

คำแนะนำ ราคาทองคำกำลังอ่อนตัวลงทดสอบโซนแนวรับ 1,882 ดอลลาร์ต่อออนซ์ แต่หากมีแรงซื้อเข้ามาพุงราคาทองคำไว้อาจมีโอกาสดีดตัวขึ้นทดสอบแนวต้านบริเวณ 1,907 ดอลลาร์ต่อออนซ์ และถ้าหลุดโซนดังกล่าวราคาจะอ่อนตัวลงทดสอบบริเวณแนวรับสำคัญโซนสำคัญ 1,866 ดอลลาร์ต่อออนซ์

ทองคำ	แนวรับ	1,882	1,866	1,852
	แนวต้าน	1,907	1,921	1,933



ที่มา : Aspen

สรุป สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (NBS) รายงาน กำไรของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมจีนพุ่งขึ้น 15.5% ในเดือนพ.ย. เมื่อเทียบเป็นรายปี และที่ระดับ 1.1150 แส่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งบ่งชี้ว่า ภาคการผลิตของจีนมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง หลังได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ การลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงได้รับแรงหนุนเพิ่มจาก มาสเตอร์การ์ด อิงค์ เปิดเผยว่า ยอดค้าปลีกของสหรัฐเพิ่มขึ้น 3% ในระหว่างเทศกาลช้อปปิ้งช่วงวันหยุดตั้งแต่ 11 ต.ค. ถึง 24 ธ.ค. โดยได้แรงหนุนจากการที่ประชาชนหันไปซื้อสินค้าออนไลน์เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ข้อมูลดังกล่าวสร้างแรงกดดันต่อราคาทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย อย่างไรก็ตาม การซื้อขายที่ซบเซาในตลาดเงิน ตลาดทุน และตลาดทองคำ เนื่องจากใกล้จะถึงวันหยุดเนื่องในเทศกาลปีใหม่ ส่งผลให้นักลงทุนชะลอการลงทุนเพิ่ม วายแอลจีเชื่อว่าราคาทองคำมีแนวโน้มที่จะเคลื่อนไหวในกรอบ โดยมีบริเวณ 1,882 -1,866 ดอลลาร์ต่อออนซ์ เป็นแนวรับ หากราคาทองคำสามารถยืนเหนือโซนดังกล่าวได้มีโอกาสที่ราคาจะขึ้นทดสอบแนวต้านด้านบนบริเวณ 1,907 ดอลลาร์ต่อออนซ์

ตารางที่ 1 สรุปภาวะตลาดภาคเงิน

28/12/2563 15:46 น.	ก่อนหน้า	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
Spot Gold (\$)	1,878.97	1,883.69	4.72	0.25
Spot Silver (\$)	25.80	26.35	0.55	2.13
เงินบาท (฿/\$)	30.05	30.15	0.10	0.32
ทองคำแท่ง 96.50% (บาท)	26,750	26,900	150.00	0.56
น้ำมันดิบ Brent (\$/bbl.)	51.29	51.44	0.15	0.29
น้ำมันดิบ Nymex (\$/bbl.)	90.20	90.06	-0.15	-0.16
เงินยูโร (€/€/\$)	1.2191	1.2237	0.0046	0.3800

ที่มา : Aspen

ข่าวสารประกอบการลงทุน

- (-) ภาวะตลาดหุ้นจีน: เซี่ยงไฮ้คอมโพสิตปิดบวก หลังเงินเมยก่าไรภาคอุตสาหกรรมพุ่ง** ดัชนีเซี่ยงไฮ้คอมโพสิตตลาดหุ้นจีนปิดบวกในวันนี้ หลังจากทางการจีนเปิดเผยตัวเลขกำไรของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมจีนขยายตัวแข็งแกร่งในเดือนพ.ย. สำนักข่าวซินหัวรายงานว่า ดัชนีเซี่ยงไฮ้คอมโพสิตปิดที่ 3,397.29 จุด เพิ่มขึ้น 0.72 จุด หรือ +0.021% สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (NBS) รายงานในวันนี้ว่า กำไรของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมจีนพุ่งขึ้น 15.5% ในเดือนพ.ย. เมื่อเทียบเป็นรายปี และที่ระดับ 7.2932 แสนล้านหยวน (1.1150 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งบ่งชี้ว่า ภาคการผลิตของจีนมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง หลังได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมา รายงานของ NBS ระบุว่า กำไรของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมจีนปรับตัวขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 ในเดือนพ.ย. หลังจากที่พุ่งขึ้น 28.2% ในเดือนต.ค. ส่วนในช่วงเดือนม.ค.-พ.ย.ปีนี้ กำไรของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมจีนปรับตัวขึ้น 2.4% เมื่อเทียบเป็นรายปี ขยายตัวขึ้นจาก 0.7% ในช่วงเดือนม.ค.-ต.ค.
- (-) อินเดียพบผู้ติดเชื้อโควิดวันเดียวกว่า 2 หมื่นราย ยอดรวมพุ่งทะลุ 10.2 ล้านราย** กระทรวงสาธารณสุขอินเดียเปิดเผยในวันนี้ว่า ในช่วง 24 ชั่วโมงที่ผ่านมา พบผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 รายใหม่เพิ่มอีก 20,021 ราย และพบผู้เสียชีวิตเพิ่มอีก 279 ราย ส่งผลให้ยอดรวมผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็น 10,207,871 ราย และยอดผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นเป็น 147,901 ราย สำหรับผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ออกจากโรงพยาบาลหลังได้รับการรักษาจนหายดีแล้วอยู่ที่ 9,782,669 ราย ส่วนผู้ที่ยังคงรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลมีจำนวน 277,301 ราย รัฐบาลอินเดียได้เพิ่มสถานที่ตรวจเชื้อโควิด-19 ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยข้อมูลจากสภาวิจัยทางการแพทย์แห่งอินเดีย (ICMR) ระบุว่า มีการตรวจหาเชื้อโควิด-19 แก่ประชาชนแล้ว 168,818,054 ครั้ง และเฉพาะวันอาทิตย์วันเดียวเท่านั้น มีการตรวจหาเชื้อจำนวนมากถึง 715,397 ครั้ง กรุงเดลี ซึ่งเป็นหนึ่งในเมืองที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด พบผู้ติดเชื้อใหม่ 757 ราย และเสียชีวิตเพิ่ม 16 ราย ทั้งนี้ กรมอนามัยของกรุงเดลีระบุว่า จนถึงขณะนี้ กรุงเดลีมียอดผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 อยู่ที่ 10,453 ราย
- (-) ยอดค้าปลีกสหรัฐช่วงวันหยุดเพิ่ม 3% หลังโควิดดันยอดขายออนไลน์พุ่ง** -มาสเตอร์การ์ด อิงค์ เปิดเผยว่า ยอดค้าปลีกของสหรัฐเพิ่มขึ้น 3% ในระหว่างเทศกาลช้อปปิ้งช่วงวันหยุดตั้งแต่ 11 ต.ค. ถึง 24 ธ.ค. โดยได้แรงหนุนจากการที่ประชาชนหันไปซื้อสินค้าออนไลน์เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 รายงานจาก Mastercard SpendingPulse ระบุว่า ยอดขายอีคอมเมิร์ซของสหรัฐพุ่งขึ้น 49% ในเทศกาลช้อปปิ้งวันหยุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการแพร่ระบาดของโควิด-19 มีผลในการเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการช้อปปิ้งของผู้บริโภค ข้อมูลแสดงให้เห็นว่า ยอดขายอีคอมเมิร์ซช่วงวันหยุดคิดเป็นสัดส่วน 19.7% ของยอดขายค้าปลีกทั้งหมดในปี โดยปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ค้าปลีกคือตัวเลือกในการซื้อสินค้าออนไลน์และไปรับสินค้าที่หน้าร้าน รวมถึงเทคโนโลยีไร้สัมผัส ทั้งนี้ ยอดขายอีคอมเมิร์ซช่วงวันหยุดคิดเป็นยอดขายส่วนใหญ่ของยอดขายทั้งปีของผู้ค้าปลีกบางราย แต่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้ค้าปลีกหลายราย เช่น วอลมาร์ท อิงค์ และแทร์เก็ต คอร์ป เผชิญข้อจำกัดด้านจำนวนลูกค้าในบางร้าน ทำให้ต้องจัดโปรโมชั่นวันหยุดเร็วขึ้น สตีฟ ซาดอฟ ที่ปรึกษาอาวุโสของมาสเตอร์การ์ด เชื่อว่าเทรนด์ดิจิทัลจะยังคงเติบโตในปี 2564 โดยผู้ค้าปลีกรายเล็กๆ จะหันมาใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเสนอวิธีช้อปปิ้งแบบใหม่ให้กับลูกค้าด้วยเช่นกัน ข้อมูลชี้ว่า ผู้คนใช้เวลาที่บ้านนานขึ้นเนื่องจากการขยายเวลาวันหยุดทำงานที่บ้านและการเรียนรู้ทางไกล ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านและปรับปรุงบ้านเพิ่มขึ้น โดยยอดขายปลีกในหมวดเฟอร์นิเจอร์และการตกแต่งบ้านพุ่งขึ้น 16.2%
- (-) ภาวะตลาดหุ้นโตเกียว: นิกเกอิปิดบวก 197.42 จุด รับทรัมป์ลงนามมาตรการกระตุ้นศก.** ดัชนีนิเกอิตลาดหุ้นโตเกียวปิดพุ่งขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบ 29 ปีในวันนี้ เนื่องจากนักลงทุนคลายความวิตกกังวลหลังจาก ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ลงนามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจวงเงิน 9 แสนล้านดอลลาร์เพื่อเยียวยาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สำนักข่าวเกียวโดรายงานว่า ดัชนีนิเกอิปิดที่ระดับ 26,854.03 จุด เพิ่มขึ้น 197.42 จุด หรือ +0.74% โดยนิเกอิปิดตลาดที่ระดับสูงสุดนับตั้งแต่วันที่ 17 เม.ย. ปี 2534 หุ้นที่ปรับตัวขึ้นในวันนี้มีกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มขนส่งทางบก กลุ่มพลังงานไฟฟ้าและแก๊ส
- (-) จีนเผยนักลงทุนแห่เปิดบัญชีเทรดหุ้นเพิ่มกว่า 1.5 ล้านรายในเดือนพ.ย.** สำนักงานรับฝากและหักบัญชีหลักทรัพย์ของจีน (CSDC) เปิดเผยว่า นักลงทุนประมาณ 1.53 ล้านรายในจีน ได้เปิดบัญชีเพื่อซื้อขายหุ้นในตลาดหุ้นเซี่ยงไฮ้และตลาดหุ้นเซินเจิ้นในเดือนพ.ย. รายงานระบุว่า ตัวเลขดังกล่าวเพิ่มขึ้น 84.77% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สำนักข่าวซินหัวรายงานว่า นักลงทุนใหม่ส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 1.52 ล้านราย ขณะที่นักลงทุนภาคสถาบันอยู่ที่ 3,500 ราย ทั้งนี้ นับจนถึงปลายเดือนพ.ย. จำนวนนักลงทุนที่มีบัญชีซื้อขายหุ้น A-share อยู่ที่กว่า 176.15 ล้านราย

ที่มา : อินโฟเควสท์, กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, Bisnews, Bloomberg และ efinancethai



การประกาศตัวเลขสำคัญทางเศรษฐกิจ

วัน	เวลา	ประเทศ	รายการ	ความสำคัญ	ประมาณการ	ตัวเลขครั้งก่อน
วันจันทร์ที่ 28 ธ.ค.	ทั้งวัน	อังกฤษ	Bank Holiday : Boxing Day	★	-	-
วันอังคารที่ 29 ธ.ค.	21.00น.	สหรัฐฯ	ดัชนีราคาบ้านเดือนค.ค. โดย S&P/CS	★	-	6.6%
วันพุธที่ 30 ธ.ค.	21.45น.	สหรัฐฯ	ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) เขตซีกาโกเดือนธ.ค.	★	56.6	58.2
	22.00น.	สหรัฐฯ	ยอดทำสัญญาขายบ้านที่รอปิดการขายเดือนพ.ย.	★	0.1%	-1.1%
	23.00น.	สหรัฐฯ	ตัวเลขสต็อกน้ำมันดิบรายสัปดาห์	★	-	-0.6M
วันพฤหัสบดีที่ 31 ธ.ค.	ทั้งวัน	ญี่ปุ่น	Bank Holiday : the 4-day Bank Holiday	★	-	-
	08.00น.	จีน	ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตเดือนธ.ค.	★	52.0	52.1
	08.00น.	จีน	ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคบริการเดือนธ.ค.	★	56.3	56.4
	ทั้งวัน	เยอรมนี	Bank Holiday : New Year's Eve	★	-	-
	20.30น.	สหรัฐฯ	จำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานครั้งแรกรายสัปดาห์	★	830K	803K
วันศุกร์ที่ 01 ม.ค.	ทั้งวัน	ญี่ปุ่น	Bank Holiday : the 4-day Bank Holiday	★	-	-
	ทั้งวัน	จีน	Bank Holiday : New Year's Day	★	-	-
	ทั้งวัน	ฝรั่งเศส	Bank Holiday : New Year's Day	★	-	-
	ทั้งวัน	เยอรมนี	Bank Holiday : New Year's Day	★	-	-
	ทั้งวัน	อังกฤษ	Bank Holiday : New Year's Day	★	-	-
	ทั้งวัน	สหรัฐฯ	Bank Holiday : New Year's Day	★	-	-

หมายเหตุ: ระดับความสำคัญของเหตุการณ์ ★ มาก ★ ปานกลาง ★ น้อย ☆ ประกาศแล้ว, ** เป็นตัวเลขจริงที่มีการประกาศออกมา

*ที่มา Bisnews และ forexfactory.com ข้อมูลวันที่ 25 ธันวาคม 2563 ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงในภายหลังได้